

การเพิ่มศักยภาพ ด้านการค้าและการลงทุนด้าน อุตสาหกรรมแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย เพื่อการเป็นศูนย์กลางในภูมิภาคอาเซียน

โดย กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

ร่วมกับ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



การเพิ่มศักยภาพ ด้านการค้าและการลงทุน ด้านอุตสาหกรรมแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ของไทย เพื่อการเป็นศูนย์กลางในภูมิภาค อาเซียน

อาเซียนเป็นตลาดหนึ่งที่น่าสนใจในการเข้าไปลงทุนทำเหมืองแร่ และจัดหาวัตถุดิบแร่ เนื่องจากในปัจจุบันสมาชิกอาเซียนหลายประเทศยังมีทรัพยากรแร่ที่



อุดมสมบูรณ์ค่อนข้างมากและมีความหลากหลาย โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านที่มีแนวชายแดนติดต่อกัน เช่น ประเทศกลุ่ม CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) เป็นต้น นอกจากนี้การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะทำให้การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นไปได้โดยเสรีมากยิ่งขึ้น จึงเป็นโอกาสของไทยที่จะเพิ่มศักยภาพจากการค้าและการลงทุนด้านแร่ในอาเซียน และเสริมสร้างความร่วมมือด้านแร่ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน ให้เกิดความร่วมมือด้านข้อมูลแหล่งทรัพยากรแร่ในแต่ละประเทศ ข้อมูลเกี่ยวกับการค้า-การลงทุนทำเหมืองแร่ รวมถึงความร่วมมือเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากแร่ เป็นต้น



แนวคิด

เป็นการศึกษาศักยภาพแหล่งแร่และสู่ทางการค้า การลงทุน อีกทั้งเพื่อให้สถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนเพิ่มโอกาสและสู่ทางการลงทุนทำเหมืองแร่ และจัดหาวัตถุดิบแร่ในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องของไทยในเวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์

เน้นการส่งเสริมและผลักดันผู้ประกอบการด้านแร่ของไทยเข้าไปทำการค้าหรือการลงทุนในอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในกลุ่มประเทศอาเซียน ช่วยสนับสนุนและเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการทำการค้าและการลงทุนด้านอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องรวมถึงการพัฒนากิจการอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ให้เป็นศูนย์กลางการประสานงานและข้อมูลด้านการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในต่างประเทศ

ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานจะแบ่งกิจกรรมออกเป็น 7 กิจกรรม ดังนี้

1) การศึกษาและจัดทำข้อมูลกลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่ต้องการใช้แร่เป้าหมายในรูปแบบของคลัสเตอร์ (Cluster)

การศึกษาและจัดทำข้อมูลกลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่ต้องการใช้แร่เป้าหมายจากประเทศอาเซียน โดยเฉพาะ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และเมียนมาร์ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการสนับสนุนการค้าและการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการด้านแร่ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนในรูปแบบของคลัสเตอร์ (Cluster) โดยมีรูปแบบการศึกษา ดังนี้

- กำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในประเทศไทยที่ต้องการนำทรัพยากรแร่มาใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิต ซึ่งแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มอุตสาหกรรมแก้ว กลุ่มอุตสาหกรรมโลหะ กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ และ กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนและบริการด้านแร่
- กำหนดชนิดแร่เป้าหมายในกลุ่มประเทศ CMLV
- รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในประเทศไทย เพื่อให้ทราบถึงความต้องการแร่ชนิดต่างๆ และศักยภาพของแหล่งแร่ในกลุ่มประเทศ CMLV

- วิเคราะห์แนวทางการสนับสนุนการค้าและการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการด้านแร่และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (CMLV) ในรูปแบบของคลัสเตอร์ (Cluster)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

แนวทางการสนับสนุนการค้าและการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการด้านแร่ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะกัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และเมียนมาร์ ซึ่งเป็นแนวทางที่สามารถพัฒนาต่อยอด ช่วยการกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคลัสเตอร์ (Promotion and Motivation Phase) ที่ต้องการใช้เร็วในอนาคตได้



2) การจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมในส่วน of ข้อมูลที่สำคัญในด้านการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง

ปรับปรุงข้อมูลที่สำคัญในด้านการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยจากโครงการที่ผ่านมา เช่น กฎหมายแร่ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านลงทุน แหล่งทรัพยากรแร่ อุตสาหกรรมพื้นฐาน แหล่งจำหน่ายแร่ แหล่งอุตสาหกรรม แหล่งส่งออก รวมถึงความต้องการใช้แร่ การศึกษาเส้นทาง การขนส่งแร่ และระบบโลจิสติกส์ เป็นต้น โดยมีรูปแบบการศึกษาดังนี้

- สำรวจ รวบรวม และจัดทำข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ
- เดินทางไปเก็บข้อมูลเชิงลึกในประเทศเป้าหมาย โดยคาดว่าจะมีการเดินทางรวม 2 ครั้ง (การเดินทางสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามเหมาะสม)
 - ครั้งที่ 1 เมียนมาร์ หรือ สปป.ลาว หรือเวียดนาม 22-26 กุมภาพันธ์ 59
 - ครั้งที่ 2 เมียนมาร์ หรือ สปป.ลาว หรือกัมพูชา 13-18 มีนาคม 59

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีฐานข้อมูลที่สำคัญ ถูกต้องและทันสมัยสำหรับสนับสนุนการค้าและลงทุนด้านอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่มีการใช้แร่ เพื่อสถานประกอบการสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจในการค้าและการลงทุนด้านอุตสาหกรรมแร่ในประเทศเป้าหมาย และช่วยสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมแร่ของประเทศไทย



3) การประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครผู้ประกอบการไทย

การประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจในการเข้าไปทำการค้าหรือลงทุนด้านแร่หรืออุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศเป้าหมาย ประมาณ 10 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการนำร่องในการไปพบปะหารือกับหน่วยงานภาครัฐและ/หรือภาคเอกชนแบบจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ในประเทศเป้าหมาย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศไทยได้รับทราบข้อมูลโครงการ และมีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 10 ราย

4) การจัดสัมมนาระหว่างประเทศ

การจัดสัมมนาระหว่างประเทศจะจัดสัมมนาขึ้นในประเทศไทย โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากประเทศในกลุ่ม CLMV และจากประเทศไทยเป็นวิทยากรในการบรรยาย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านแร่ที่เกี่ยวข้องกับประเทศเป้าหมาย และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ที่ผ่านมาในการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศอาเซียน (CMLV) โดยมีเป้าหมายคือผู้ประกอบการและ

ผู้สนใจเข้าสัมมนาไม่น้อยกว่า 80 ราย คาดว่าจะจัดงานระหว่างวันที่ 24 หรือ 26 พฤษภาคม 59 (กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามเหมาะสม)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ได้รับทราบถึงแนวทางและช่องทาง ข้อมูล สถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการทำการค้าและการลงทุนด้านแร่หรือจัดหาวัตถุดิบ ตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ เพื่อส่งเสริม และเสริมสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจของผู้ประกอบการไทยต่อการเข้าไปทำการค้าและลงทุนด้านอุตสาหกรรมแร่ หรืออุตสาหกรรมพื้นฐานในกลุ่มประเทศเป้าหมายในอนาคต

5) การเจรจาแบบจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

โดยการนำผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกไป พบปะหารือกับหน่วยงานภาครัฐและ/หรือภาคเอกชน แบบจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ในประเทศ เป้าหมาย มีวัตถุประสงค์ดังนี้



- เพื่อเสริมสร้างสายสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีร่วมกันระหว่างประเทศไทยและประเทศเป้าหมาย
- ร่วมประชุมหาแนวทางสร้างความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในภาคธุรกิจอุตสาหกรรมแร่ของไทยและของประเทศเป้าหมาย
- เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านอุตสาหกรรมแร่ในประเทศเป้าหมายเพิ่มเติม
- พบปะหารือกับหน่วยงานภาครัฐและ/หรือภาคเอกชนแบบจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

โดยนำผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกร่วมเดินทางไปเจรจาแบบจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า 10 ราย ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่จะเดินทางไปด้วยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเองทั้งหมด โดยมีกำหนดการเดินทางไปพบปะหารือกับหน่วยงานภาครัฐและ/หรือภาคเอกชน

แบบจับคู่ธุรกิจ จำนวน 2 ประเทศ คือ **ประเทศเมียนมาร์** และ **สปป.ลาว** หรือ **กัมพูชา** จัดครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 13-17 มิถุนายน 59 และครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 11-15 กรกฎาคม 59

**** (กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามเหมาะสม) ****

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สร้างโอกาสหรือพัฒนาเป็นหุ้นส่วนในการค้าและการลงทุนในประเทศเป้าหมาย และสร้างสายสัมพันธ์กับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง และ/หรือผู้ประกอบการในประเทศเป้าหมาย รวมถึงการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ ให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ประกอบการที่ร่วมเดินทางเกิดวิสัยทัศน์ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการไปพบปะเจรจากับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนในประเทศเป้าหมาย มาปรับปรุงประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนากระบวนการและขั้นตอนการค้าดำเนินงานต่างๆ ในด้านการค้าและการลงทุนด้านอุตสาหกรรมแร่ และได้รับทราบข้อมูลต่างๆ ที่ทันสมัยจากหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนโดยตรง

6) จัดทำข้อมูลธรณีวิทยาแหล่งแร่ที่เป็นแร่เป้าหมายสำคัญสำหรับการลงทุนด้านแร่

การจัดทำข้อมูลธรณีวิทยาแหล่งแร่ที่เป็นแร่เป้าหมายด้านแร่ของประเทศไทยหรือผู้ประกอบการไทย โดยดำเนินการจัดทำข้อมูลธรณีวิทยาแหล่งแร่จำนวน 1 กลุ่มชนิดแร่ที่มี



การกำเนิดแหล่งแร่ หรือธรณีวิทยาเกี่ยวข้องกันในประเทศเป้าหมาย 1 ประเทศ และ 1 พื้นที่สำคัญ (ตัวอย่างเช่น แร่ดีบุก หรือแร่อุตสาหกรรม ในเขตพื้นที่ของประเทศเมียนมาร์) นำมาจัดทำรายงานพร้อมแผนที่แหล่งแร่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการลงทุนจากประเทศไทย และใช้เป็นต้นแบบสำหรับจัดทำเป็นข้อมูลแหล่งแร่ชนิดอื่นๆ ในอนาคต

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ข้อมูลแหล่งแร่ที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงนำไปสู่การตัดสินใจในการลงทุน ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนต่างๆ ของผู้ประกอบการไทย ทำให้การดำเนินธุรกิจเข้าถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้น สูญเสียค่าใช้จ่ายน้อยลง นอกจากนี้ยังตอบสนองของภาครัฐในบทบาทของการสนับสนุนส่งเสริม ผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุนทำเหมืองแร่ ในโอกาสการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

7) การพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูล

การพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เพื่อเป็นศูนย์กลางเผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญด้านการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศอาเซียน โดยนำข้อมูลที่มีการรวบรวมและดำเนินงานตลอดทั้งโครงการที่ผ่านมา มาปรับปรุงให้มีความทันสมัย และนำข้อมูลเหล่านั้นลงจัดเก็บฐานข้อมูลในรูปแบบเว็บไซต์



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีระบบสารสนเทศที่มีการรวบรวมข้อมูลด้านแร่และข้อมูลที่สำคัญต่อการค้าการลงทุนด้านแร่และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศอาเซียนอย่างครบถ้วนและครอบคลุม โดยระบบฐานข้อมูลดังกล่าวมีการจัดแยกข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน และสะดวกในการสืบค้น พร้อมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์อยู่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการจัดทำในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเว็บไซต์

สรุปแผนการดำเนินงานโครงการโดยรวม

ลำดับ	รายละเอียดงาน	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	กำหนดเวลาดำเนินงาน
1	ศึกษาและจัดทำข้อมูลกลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศไทยในรูปแบบของคลัสเตอร์ (Cluster) ที่มีความต้องการใช้แร่วัตถุดิบ	วิเคราะห์แนวทางการสนับสนุนในรูปแบบของคลัสเตอร์ ใน 4 กลุ่มอุตสาหกรรม คือ แก้ว โลหะ ปูนซีเมนต์ และ อุตสาหกรรมสนับสนุนและบริการด้านแร่ เพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุนด้านแร่สำหรับอุตสาหกรรมเหล่านี้ของไทยในประเทศ CMLV	มกราคม-มีนาคม 59
2	จัดทำข้อมูลเพิ่มเติมต่อเนื่องจากโครงการที่ผ่านมาให้ทันสมัย เป็นข้อมูลที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุนด้านแร่ในประเทศ CMLV	รวบรวมข้อมูลที่สำคัญ ถูกต้องและทันสมัยสำหรับสนับสนุนการค้าและลงทุนด้านอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่มีการใช้แร่ เช่น กฎหมายแร่ กฎระเบียบการลงทุน แหล่งทรัพยากรแร่ แหล่งจำหน่ายแร่ ความต้องการใช้แร่ การศึกษา เส้นทางขนส่งแร่ เป็นต้น	มกราคม-มีนาคม 59
		รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิเชิงลึก ครั้งที่ 1 ประเทศเมียนมาร์ หรือ สปป.ลาว หรือเวียดนาม	22-26 กุมภาพันธ์ 59
		รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิเชิงลึก ครั้งที่ 2 ประเทศเมียนมาร์ หรือ สปป.ลาว หรือกัมพูชา	13-18 มีนาคม 59
3	ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครผู้ประกอบการไทย	เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ และรับสมัครสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 10 ราย	มีนาคม-เมษายน 59
4	จัดสัมมนาระหว่างประเทศ โดยเชิญวิทยากรจากประเทศCMLV และประเทศไทย บรรยายให้ความรู้	ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ได้รับทราบถึงแนวทาง ข้อมูล สถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค เพื่อเตรียมความพร้อมในการค้าและการลงทุนด้านแร่หรือจัดหาวัตถุดิบแร่ ในประเทศ CLMV	24 หรือ 26 พฤษภาคม 59
5	นำผู้ประกอบการนำร่องไปพบปะเจรจากับหน่วยงานภาครัฐและ/หรือภาคเอกชนแบบจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อการลงทุนในประเทศเป้าหมาย	เพื่อเสริมสร้างสายสัมพันธ์ เจริญหาแนวทางสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและหรือผู้ประกอบการ เพื่อหวังผล แบบ จับ คู่ ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการในประเทศเป้าหมาย เพื่อการลงทุนหรือจัดหาวัตถุดิบแร่ของผู้ประกอบการไทย	มิถุนายน-กรกฎาคม 59
		ครั้งที่ 1 เมียนมาร์ หรือ สปป.ลาว	13-17 มิถุนายน 59
		ครั้งที่ 2 เมียนมาร์ หรือ สปป.ลาว หรือกัมพูชา	11-15 กรกฎาคม 59
6	จัดทำข้อมูลธรณีวิทยาแหล่งแร่ที่เป็นแร่เป้าหมาย จำนวน 1 กลุ่มชนิดแร่ 1 พื้นที่	ได้ข้อมูลธรณีวิทยาแหล่งแร่ที่สำคัญ ที่ผู้ประกอบการไทยสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงหรือสนับสนุน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในการลงทุนได้	เมษายน-กันยายน 59
7	พัฒนาระบบสารสนเทศของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่	เพื่อให้กรมฯ สามารถเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญสำหรับสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ CMLV	กรกฎาคม-ตุลาคม 59